**Marco contextual**

El entorno social el cual estudiaremos y analizaremos en sus aspectos culturales, económicos, físicos y de participantes, es el de México, ya que decidimos desarrollar este proyecto estudiando el entorno de acuerdo a los problemas así como su mercado que se presentan en dicho país, analizando las variables de impacto que este tendrá, teniendo en cuanta el objetivo y las tecnologías que usaremos y que comprende nuestro proyecto, teniendo un fuerte énfasis en la manera la cual se trabaja en los grupos de trabajo en México.

¿Por qué México?

Porque el trabajo colorativo en d

**Antecedentes**

Bibliografía

http://elempresario.mx/management-mrkt/que-los-mexicanos-fallan-al-trabajar-equipo